

Vorwort von Thomas Ganswindt	5
Einleitende Vorbemerkungen	7
Über die Autoren	9
Abkürzungsverzeichnis	10
Das Gesamtmodell: Innovation ganzheitlich verstehen	11
Der Innovationsprozess: Von der Idee zur Umsetzung	17
Phase 1: Innovation initiieren	21
Eine innovationsfreundliche Kultur schaffen: Cultural Web	21
Systeme ganzheitlich verstehen:	
Methode des vernetzten Denkens	27
Trends im Umfeld erkennen und nutzen:	
SWOT-Analyse und PESTEL-Analyse	31
Überzeugende Zukunftsbilder entwickeln:	
Roadmapping und Szenario-Analyse	36
Von den Besten lernen: Benchmarking	44
Phase 2: Ideen generieren	47
Gewohnte Pfade verlassen: Laterales versus vertikales Denken	47
Kreativität entfesseln: Kreativitätsprozess	51
Kreativitätstechniken anwenden	54
Morphologie	56
Relevanzbaum	59
Brainstorming/Brainwriting	62
Mindmapping	67
Denkhüte	70
Bionik	74
Phase 3: Ideen bewerten und auswählen	79
Opportunitäten darstellen: Entscheidungsbaum	81
Aufwand und Nutzen bewerten: Conjoint-Analyse	85
Den Spielraum vom Markt ableiten: Target Costing	89
Ideen zielorientiert bewerten: Scoring-Modell	92
Normstrategien ableiten: Technologie-Portfolio	95
Den Wertbeitrag abschätzen: Kapitalwertmethode	100

Phase 4: Ideen umsetzen	105
Einflussgruppen gewinnen: Stakeholder-Management	106
Ein Geschäftsmodell aufsetzen: Businessplan	111
Ein Modell für die Umsetzung bereitstellen: Wertschöpfungskette	116
Umsetzung aktiv steuern: Balanced Scorecard	120
Den Wettbewerbsvorteil schützen: Gewerbliche Schutzrechte und Strategieanpassung	124
Fazit: Die Erfolgsfaktoren im Blick behalten	131
Literaturverzeichnis	134